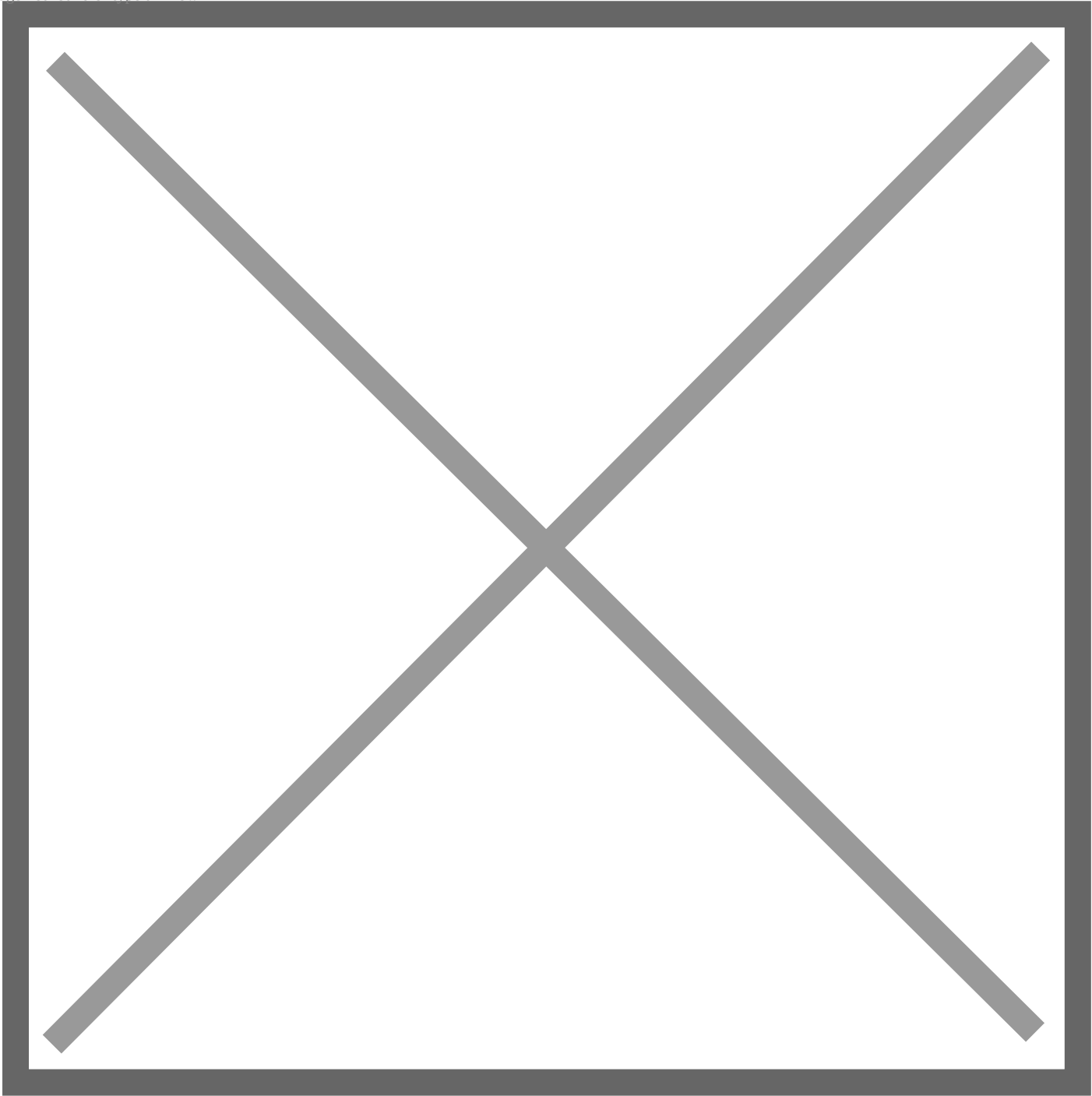


Toyota Se Une A La Estrella De La Música Latina, Danny Ocean, En Su Esperada Gira Musical Por Norteamérica

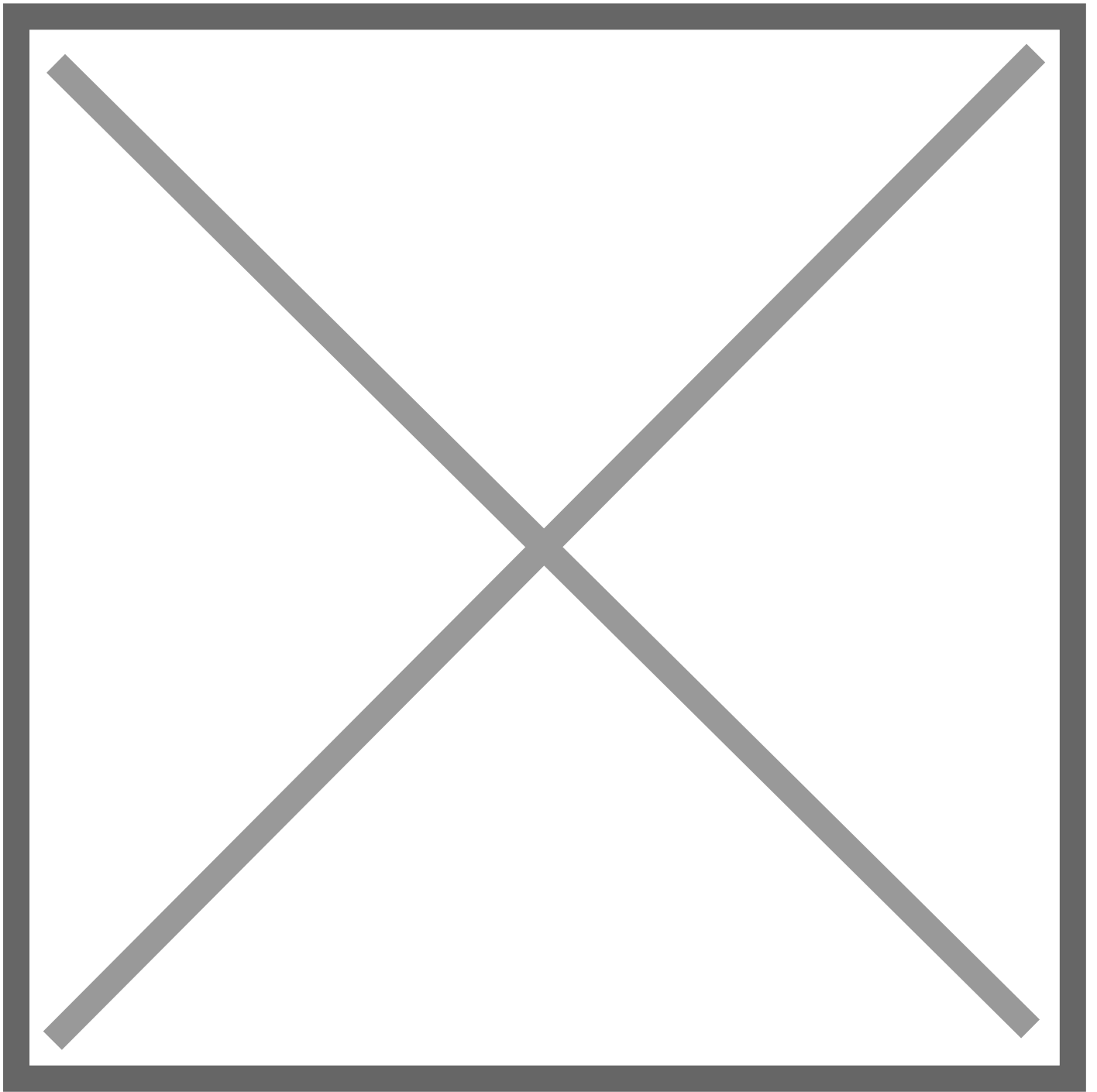
September 20, 2024

Image not found or type unknown



PLANO, Texas, 20 de septiembre de 2024 — El cantante y compositor venezolano Danny Ocean lanzó su esperada gira “Reflexa” por Estados Unidos y Canadá, electrizando al público con su energía característica. La gira, que comenzó la semana pasada, incluye paradas en las principales ciudades de EE. UU. y Canadá, ofreciendo a los fans una mezcla de canciones frescas e innovadoras y los éxitos más queridos que le han ganado seguidores globalmente.

Toyota se asoció con orgullo como patrocinador de la gira, y brinda a los fans una oportunidad única de ver de cerca a su artista favorito. La colaboración da vida a la vibrante energía de las actuaciones de Danny, lo que garantiza una experiencia inolvidable que va más allá de la música. La gira representa un capítulo decisivo en la carrera de Danny Ocean y ofrece a los fans un asiento de primera fila para presenciar su evolución artística.



“Toyota es un líder en el descubrimiento musical y siempre busca formas auténticas de conectar con el público mediante las actuaciones en vivo”, afirmó Steve Appelbaum, senior manager, sponsorship integration, Toyota. “Estamos genuinamente entusiasmados de asociarnos con un artista talentoso como Danny Ocean, que aporta su talento y pasión a cada actuación, junto con su sincero aprecio por la marca”.

Una característica única de la gira es el Toyota Music Den, una zona interactiva para fans que se abre antes de algunos conciertos y ofrece activaciones con vehículos, regalos exclusivos y un ambiente emocionante que da vida a la música y a Toyota. El dinámico y deportivo GR86 es el vehículo protagonista del tour. Los fans

también podrán disfrutar de las actuaciones de otros artistas latinos emergentes en los conciertos de Los Ángeles, Phoenix, Wallingford, Conn., Washington, D.C. y Miami.

Toyota mejorará aún más la experiencia de la gira para todos los fans con contenido exclusivo detrás de cámaras, además de oportunidades únicas para descubrir nueva música mediante los canales de redes sociales de Toyota Latino, incluyendo Instagram y Facebook. La gira comenzó con un video que destaca el álbum más reciente de Danny Ocean, “Reflexa”.