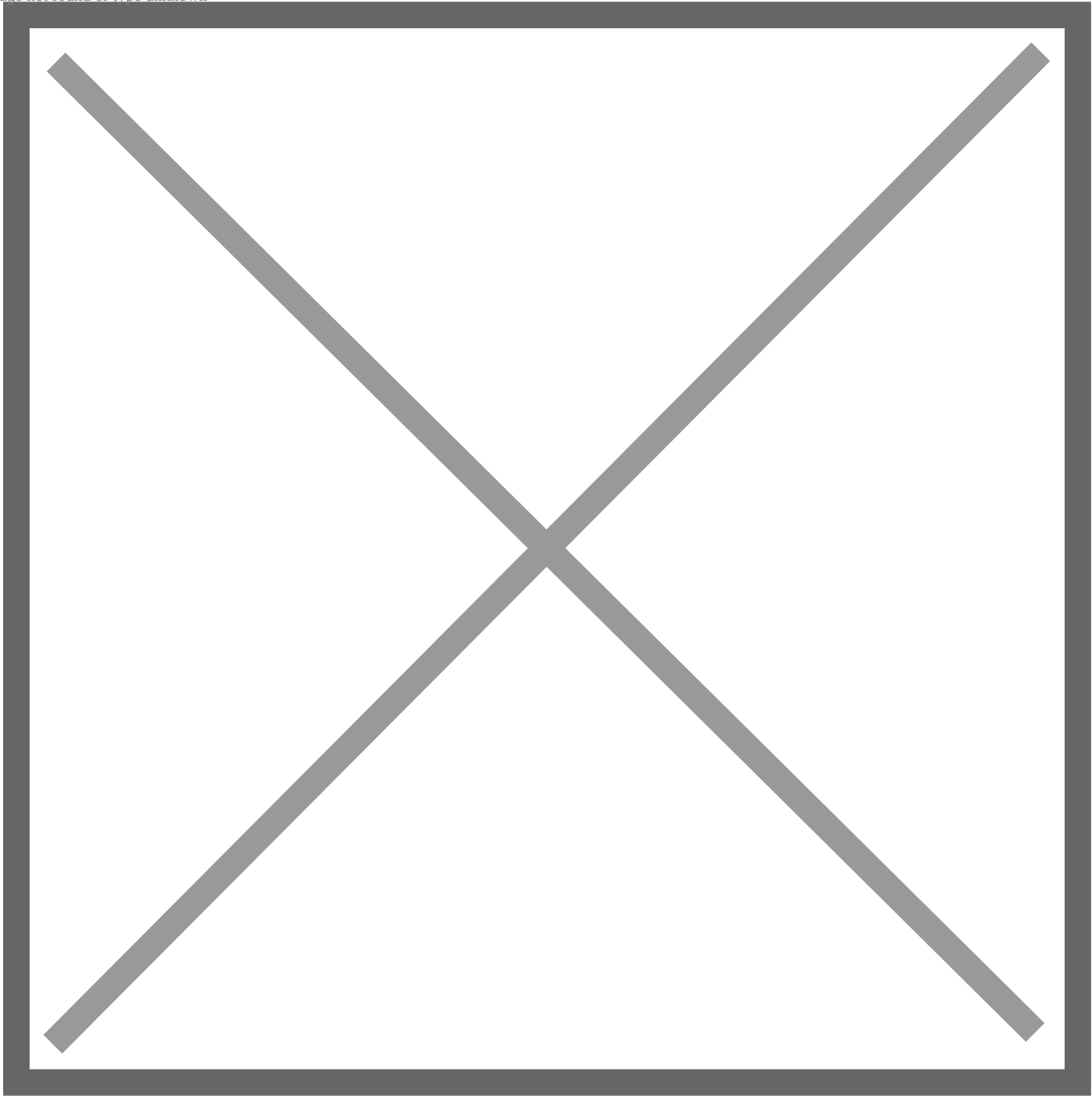


“Tiene un no sé qué” es la nueva campaña de Toyota para el totalmente nuevo Camry 2025

June 03, 2024

Image not found or type unknown



PLANO, Texas, 3 de junio de 2024—Toyota lanza hoy la nueva campaña de marketing “Tiene un no sé qué”, que destaca el tren de potencia híbrido del Camry 2025, las características de seguridad mejoradas, la tecnología conectada y las características que garantizan que los viajes diarios sean extraordinarios. El Camry puramente híbrido de última generación ofrece una combinación de potencia, eficiencia de combustible y un nuevo diseño interior con un estilo exterior atlético, listo para afrontar el viaje diario.

“Aprovechando su reputación de larga duración como el sedán más vendido durante más de dos décadas en EE. UU., la nueva campaña destaca el totalmente nuevo Camry 2025, exclusivamente híbrido”, mencionó Mike Tripp, vicepresidente de grupo de marketing de Toyota. “Toyota está encantada de presentar la novena generación del Camry que se destaca por su diseño elegante y atlético e impresionante tren de potencia respaldado por la calidad y fiabilidad excepcionales que son sinónimos de la marca Toyota”.

La campaña totalmente integrada del Camry se desarrolló utilizando el modelo de marketing Total Toyota (T²) de Toyota. El modelo T² integra los esfuerzos para crear un enfoque de marketing coherente que incluya el marketing multicultural y el mercado general. El equipo de la agencia T² incluye a Saatchi & Saatchi, Burrell Communications Group, Conill e Intertrend Communications, mientras que Zenith Media se encarga de contratar medios de televisión y exteriores.

La campaña muestra un estilo unificado en toda la creatividad de la agencia T², que se destaca a continuación:

En el anuncio titulado “My Block” (mi cuadra), creado por Burrell Communications Group, los televidentes ven cómo un Camry totalmente nuevo gira por una bulliciosa cuadra de la ciudad y el ambiente cambia entrando en un momento mágico que revela miradas de admiración hacia el Camry, igualmente merecidas por su conductor. Los anuncios fueron dirigidos por [Bruce St. Clair](#).

El anuncio “Trio” de Intertrend Communications, dirigido por [Brendan Vaughan](#), muestra a tres artistas musicales únicos que exploran cómo su propia vibra se amplifica al volante de un Camry 2025. Cada uno de ellos conduce por las calles de la ciudad antes de reunirse para sus actuaciones musicales en un teatro local.

En “Clouds” (Nubes), creado por Conill y dirigido por [Nicolás Méndez](#), los televidentes son testigos del ardiente resplandor del totalmente nuevo Camry atravesando la niebla matutina. La ráfaga de luz transforma el paisaje y despierta a la ciudad, culminando con el conductor emergiendo con confianza, listo para afrontar el día. Además, dos anuncios digitales, “Wind” (Viento) y “Flower” (Flor), acentúan las características del Camry inspiradas en el automovilismo, mostrando su nuevo techo corredizo panorámico (disponible).

Para la campaña en redes sociales, Conill encargó la adaptación de una canción original exclusiva para Toyota, interpretada por el prometedor artista de música latina Alejo, transformando una típica reseña de coches en una obra maestra musical. Este concepto fusiona el encanto del totalmente nuevo Camry con un ritmo cautivador, ofreciendo a los espectadores una forma fresca y atractiva de experimentar el vehículo. Disfruta del video completo [aquí](#), con clips que aparecen en Facebook e Instagram de Toyota Latino.

Saatchi & Saatchi creó dos anuncios de 30 segundos titulados “Limitless Vibes” y “Groove Thing”, dirigidos por [TWIN](#) (el dúo formado por Josh y Jonathan Baker). En “Limitless Vibes”, tres amigos discuten opciones para salir por la noche mientras su Camry 2025 se multiplica por tres. Cada Camry se destaca por una “vibra” diferente: desde una sala de juegos y un espectáculo de comedia hasta una galería de arte, y finalmente el trío sale a comer tacos. “Groove Thing” presenta a un conductor del totalmente nuevo Camry que ilumina mágicamente una calle del centro de la ciudad a su paso, moviendo la cabeza al ritmo de la música. Una

hipnotizante ola de luz crece y se balancea al ritmo de la energía de una ciudad que baila al ritmo de la vibra innegable del nuevo Camry.

Colocaciones en los medios

La campaña del totalmente nuevo Camry 2025 es una campaña totalmente integrada que abarca contenidos digitales, video digital, experiencias, televisión tradicional, redes sociales de pago, programación y streaming de audio. La programación de alto perfil de prime y deportes incluyen BET, BOUNCE TV, USMNT, Liga MX, MNT, OWN, UEFA, WNBA Regular Season & Playoffs y más. El contenido digital/video incluye socios como Admazing, Adtheorent, Apartment Therapy, Canela, Daily Motion, Hulu, iHeart, Mashable, NGLmitú, Precision/DV360, Raptive, Remezcla, Rotten Tomatoes, Spotify, Time of India, ViX, Vizio, Weather Channel en Español, YouTube, etc. Las asociaciones/programaciones destacadas incluyen Autoproyecto, BET Awards, Billboard Latin Music Awards, Bustle, Canela, Cricket World Cup, Discovery+, Dive Studios, Enthusiast Gaming, Genius, Hola México Film Festival, Hulu, Hulu Original Movie, IGN, Moon Festival, NGL/Mitu, Peacock/TPlus, Remezcla, entre otros. La publicidad pagada en redes sociales abarca Meta, Pinterest, Snapchat, TikTok y Reddit.

Los anuncios de la campaña se pueden ver [aquí](#). Para ver las imágenes y los créditos, haga clic [aquí](#).

Sobre el Totalmente Nuevo Toyota Camry 2025

El Totalmente [Nuevo Toyota Camry 2025](#) entra en su novena generación con un nuevo aspecto por dentro y por fuera. El Camry ahora está propulsado exclusivamente por el sistema híbrido de quinta generación de Toyota y un motor de 4 cilindros con tracción total disponible. También presenta un estilo renovado, un software de entretenimiento actualizado y una serie de mejoras clave en materia de seguridad.

Diseñado, fabricado y construido por equipos con sede en EE. UU., la nueva gama del totalmente nuevo Camry, exclusivamente híbrida, tiene un precio de venta público recomendado (MSRP) inicial de \$28,400* para el Camry LE, \$30,700* para el Camry SE, el redefinido Camry XLE con un MSRP inicial de \$3,400*, y \$34,600* para el Camry XSE deportivo. La tracción total electrónica a demanda está disponible como opción en todas las versiones por costo adicional de \$1,525.

Como vehículo eléctrico híbrido (HEV, por sus siglas en inglés), el Camry forma parte del enfoque diversificado de Toyota para reducir las emisiones de carbono y avanzar hacia un futuro “Beyond Zero” (Más allá de cero emisiones). Beyond Zero es la visión de Toyota para alcanzar la neutralidad de carbono con productos, servicios y operaciones; para así encontrar nuevas formas de generar un impacto positivo en el planeta y la sociedad.

Las características claves incluyen:

- Motor híbrido de gasolina/eléctrico (HEV) de 4 cilindros y 2.5 litros de serie con 225 CV netos (FWD, por sus siglas en inglés) o 232 CV netos con tracción total electrónica a demanda (AWD, por sus siglas en inglés) disponible
- Sistema multimedia Toyota Audio de 8 pulgadas (de serie) o 12.3 pulgadas (disponible) con compatibilidad inalámbrica con Apple CarPlay® y Android Auto™ inalámbrico
- Conjunto de tecnologías de asistencia al conductor Toyota Safety Sense™ 3.0 de serie
- Carga inalámbrica de smartphones de serie compatible con Qi
- Asientos delanteros disponibles tapizados en cuero con calefacción y ventilación multietapa
- Audio Premium JBL® de 9 altavoces disponible, con subwoofer y amplificador
- Faros LED de serie con luces de carretera automáticas (AHB, por sus siglas en inglés)

*El MSRP no incluye la tasa de tramitación del concesionario de \$1,095. Todos los precios están sujetos a cambios.