

La campaña "GO HIGHLANDER" de Toyota te lleva a donde te necesitan

July 08, 2020

Image not found or type unknown



PLANO, Texas, 3 de febrero de 2020 — Para gran alegría de los fans de todo el país, se ha lanzado oficialmente la campaña de marketing del totalmente nuevo Toyota Highlander 2020. La campaña “GO HIGHLANDER” se destacará del resto gracias a su exclusiva combinación de potencia, sofisticación y funcionalidad.

La campaña “GO HIGHLANDER” de la cuarta generación del SUV presentará los modelos Highlander y Highlander Hybrid, que muestran su rendimiento, su sensacional diseño nuevo y sus sofisticados detalles, que lo convierten en el vehículo superior para quienes están decididos a crear recuerdos.

“Esperamos que la campaña inspire a nuestros visitantes a que vivan la vida sin concesiones y vayan más lejos para su versión de ‘familia’”, dijo Ed Laukes, vicepresidente de grupo, Toyota Marketing, Toyota Motor North America. “El totalmente nuevo Highlander ofrece a nuestros invitados la posibilidad de ir a dondequiera que se les necesite, y esa fue la inspiración de la campaña ‘GO HIGHLANDER’”.

La campaña totalmente integrada de Highlander se desarrolló usando el modelo Total Toyota (T²), que ofrece perspectivas multiculturales orientadas a un público transcultural. T² presenta un enfoque de marketing combinado y cohesivo que incluye marketing multicultural y reúne a sus agencias en un modelo de mercado total. El equipo de la agencia T² incluye a Saatchi & Saatchi, Burrell Communications, Conill Advertising e Intertrend, con Zenith a cargo de la compra de medios en TV y publicidad de exteriores.

Las secuencias de apertura y cierre correspondientes y las características de la producción exhiben un estilo creativo unificado en todos los anuncios de la campaña, que se destacan a continuación:

En “Top Hat” (Sombrero de copa), de Burrell Communications, dirigido por [Daniel Azancot](#), un grupo de mujeres elegantes usa el totalmente nuevo Highlander para llegar e irse de un evento de primer nivel. En “Home Team” (Equipo local), cuatro generaciones de una familia y la leyenda del béisbol Jim Robinson celebran la unión, el béisbol y su orgulloso legado familiar. El anuncio fue dirigido por [Antony Hoffman](#).

“Allies” (Aliados), creado por Conill Advertising y dirigido por [Albert Uria](#), muestra la diversión sin remordimientos que surge por el hecho de estar siempre disponible para tu grupo cuando más importa, en momentos claves tales como cuando un ser querido se va a la universidad.

Intertrend creó dos anuncios de Highlander Hybrid para la campaña: “Arrival” (Llegada), en el que una heroína exhibe su orgullo cultural mientras brilla junto a su familia en la alfombra roja, y “Sweethearts” (Amores), en el que una familia intergeneracional convierte un simple viaje en un gran gesto de amor que será recordado durante años. Los anuncios fueron dirigidos por el dúo conocido como [Skinny](#).

En el anuncio creado por Saatchi & Saatchi y dirigido por [Dante Ariola](#), “Rocket” (Cohete) presenta un grupo diverso de mujeres jóvenes audaces y decididas en una misión inspiradora en su Highlander Hybrid.

Colocación en los medios

La campaña totalmente integrada “GO HIGHLANDER” abarca TV lineal, video digital, contenidos digitales, imedia, redes sociales, audio, y exteriores. La programación de primera clase y deportes de alto perfil incluye NBA Playoffs, CBS This Morning, NASCAR, NFL, Discovery en Español, BET, Telemundo y más. El video/contenido digital incluye socios tales como la serie “Worth It” de BuzzFeed, Amazon, Hulu y Hulu Latino, YouTube, OWN, People en Español + Hola Film Festival, y otros. Las redes sociales incluyen Facebook e Instagram.

Para ver créditos, haga clic [aquí](#).

Acerca del Highlander 2020

Los modelos a gas e híbrido del totalmente nuevo Highlander ya están a la venta. El [Highlander 2020](#) está

disponible en cinco versiones, empezando por un nuevo modelo L, y con comodidades y tecnología adicionales en los modelos LE, XLE, Limited y el de primera línea Platinum. El Hybrid se ofrece en todas las versiones, excepto la L.

Sus características principales incluyen:

- Mejor MPG estimado por la EPA (por sus siglas en ingles) y alcance en su clase para modelos híbridos y pantalla multimedia de 12.3?, la más grande disponible en el segmento
- Compatibilidad estándar para Android Auto, Apple CarPlay[®], SiriusXM[®] y Amazon Alexa
- Toyota Safety Sense 2.0 (TSS 2.0) estándar
- Refinamiento de conducción mejorado gracias a la nueva plataforma Toyota New Global Architecture (TNGA-K)
- Asientos disponibles para 7 u 8 pasajeros
- Elección de motor V6 o híbrido de nueva generación con tracción delantera por primera vez

English release [HERE](#)

Toyota rinde homenaje al centenario del béisbol de las Ligas Negras con “Home Team, ” uno de dos comerciales de la agencia Burrell Communications que forma parte de la campaña “GO HIGHLANDER” de Toyota.

“Rocket” creado por Saatchi & Saatchi, forma parte de la campaña “GO HIGHLANDER” de Toyota.