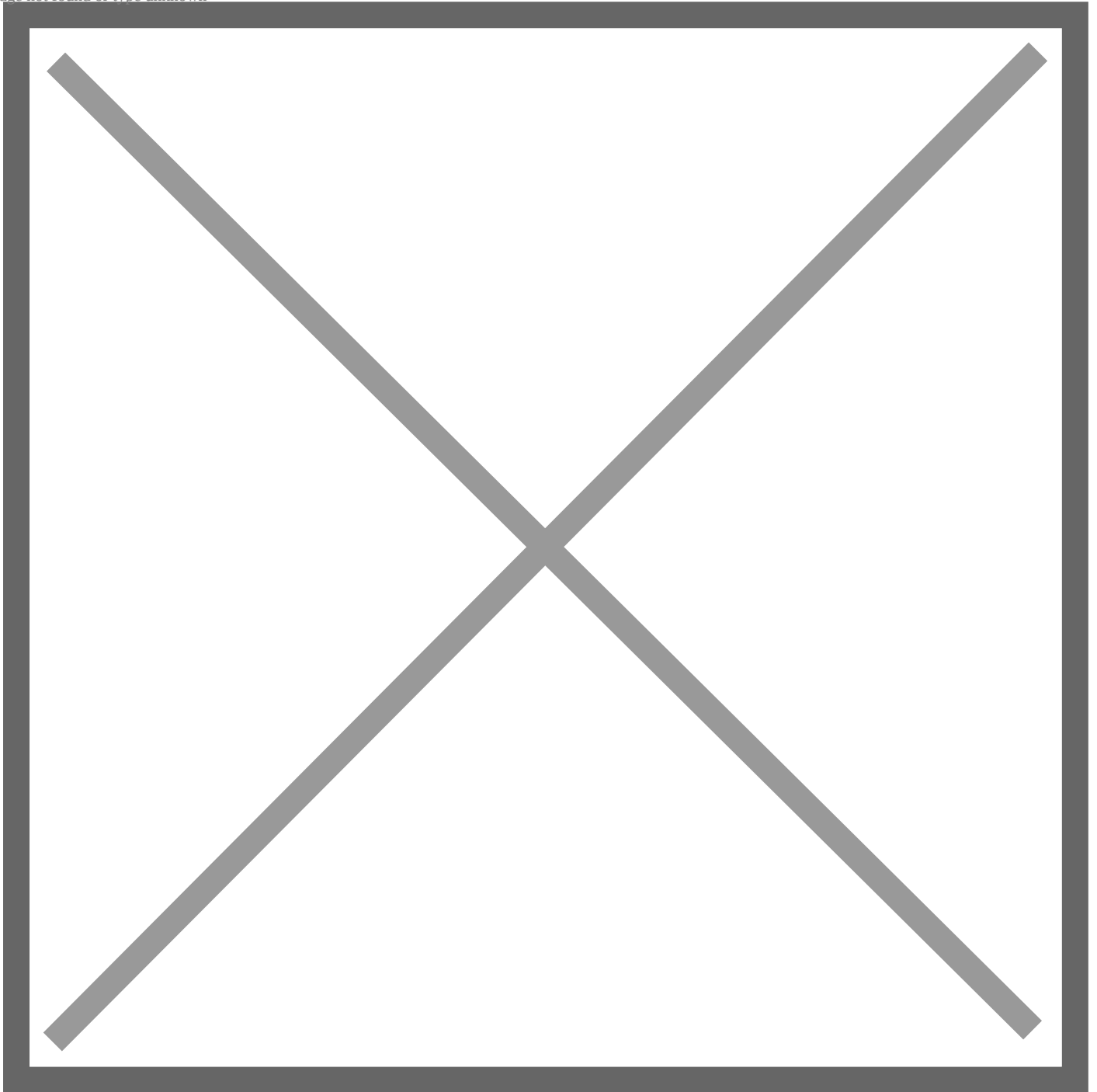


Toyota respalda a la comunidad LGBTQ+ durante la crisis del COVID-19

May 26, 2020

Image not found or type unknown



PLANO, Texas (28 de abril de 2020) —Toyota Motor North America une esfuerzos con sus aliados sin fines de lucro en la comunidad LGBTQ+ para satisfacer mejor las necesidades médicas de clientes y pacientes durante la pandemia del COVID-19 sin precedentes. Se reasignarán más de \$275,000 en fondos otorgados anteriormente para apoyar las necesidades más importantes.

“Las poblaciones minoritarias, incluyendo las de la comunidad LGBTQ+, corren un mayor riesgo durante una pandemia, ya que batallan con retos sociales, económicos y de salud”, dijo Al Smith, vicepresidente del grupo y director de Innovación Social de Toyota Motor North America. “La reasignación de estos fondos le da a nuestros socios la capacidad de reaccionar ágilmente ante esta situación cambiante”.

Además, Toyota donará \$25,000 para apoyar los servicios de salud vitales de los beneficiarios de AIDS/LifeCycle, el Centro LGBT de Los Ángeles y la Fundación San Francisco AIDS. Estos fondos son necesarios y esenciales ya que el evento de ciclistas de caridad, que recaudó más de \$16.7 millones el año pasado, se tuvo que cancelar debido a la pandemia del COVID-19. Los participantes, entre ellos el equipo de voluntarios de Toyota, continúan recaudando fondos para la causa.

Para ayudar a los empleados y a otro personal del Centro LGBT de Los Ángeles a tomar las medidas de seguridad de salud adecuadas, también se están enviando protectores faciales que son parte del Equipo de Protección Personal (EPP) producido por Toyota.

Los esfuerzos de Toyota y sus aliados para la comunidad LGBTQ+ incluyen:

- **Centro de Recursos de Dallas:**
 - Ofrece servicios de entrega de alimentos en la acera.
 - Transición a plataformas de telesalud para visitas médicas regulares, odontología y servicios de salud cognitiva del comportamiento.
 - Continuación de los recursos educativos y de salud mental para jóvenes mediante reuniones en línea, chats y redes sociales.
- **Human Rights Campaign Foundation (Fundación para Campaña de Derechos Humanos):**
 - Ayuda con asistencia de emergencia para LGBTQ+
- **Centro LGBT de Los Ángeles:**
 - Transición a una plataforma de telesalud para la mayoría de los servicios médicos y de salud mental.
 - Continúa abordando las necesidades básicas y de vivienda de los jóvenes sin hogar.
 - Realiza exámenes generales de salud para más de 2,000 adultos mayores que se encuentran aislados.
- **Point Foundation:**
 - Aborda el problema de inseguridad alimentaria y de vivienda de los estudiantes durante la pandemia.
- **Trevor Project:**

- Ayuda a un número récord de personal de contacto en momento de crisis para los jóvenes LGBTQ+ a través de servicios directos de forma remota 24/7.

Para más información sobre la respuesta de Toyota ante el COVID-19, visita:

www.toyota.com/toyota-covid-19-response/ (English)

www.toyota.com/espanol/toyota-covid-19-response/ (Español)