

Toyota Celebra a su Familia Hispana

October 10, 2014

TORRANCE, Calif. (10 de octubre de 2014) – Las familias se mantienen unidas y las familias latinas han seguido eligiendo a Toyota como parte de la suya. Para celebrar este lazo y recompensar a los clientes leales, Toyota lanzó la campaña de gratitud “More Than a Car” o “Más Que Un Auto”, un programa que rinde tributo al rol de los vehículos en las vidas cotidianas de los clientes hispanos de Toyota.

El programa “Más Que Un Auto” reconoce que los conductores de Toyota ven a sus automóviles como un miembro de la familia, y nada muestra que eres parte de la familia como un apodo familiar. Los conductores pueden personalizar sus vehículos con un emblema. Los emblemas en relieve impresos en 3D dan a los fanáticos la oportunidad de formalizar su amor por sus vehículos y su lugar en la familia.

Los fanáticos pueden ordenar sus emblemas en www.masqueunauto.com o en persona durante el festival de música Supersonico. Supersonico es el primer festival de música latina independiente patrocinado por Toyota y se llevará a cabo en Los Ángeles el 11 de octubre. Los fanáticos experimentaran la campaña “Más Que Un Auto” de Toyota por primera vez en persona desde el sitio. Los que no estén en el festival pueden sumarse a la diversión a través del hashtag #MoreThanACar o #MásQueUnAuto. Toyota interactuará con los fanáticos a través de su canal @ToyotaLatino.

“Queremos agradecer a la comunidad hispana por hacer de Toyota su marca favorita durante 10 años, un hito que refleja tanto su lealtad continua como su importancia para nosotros como compañía”, señaló Jack Hollis, vicepresidente de Toyota Division marketing en Toyota Motor Sales, U.S.A., Inc. “Comenzando con nuestra presencia en el festival Supersonico, y continuando este año con la campaña ‘Más Que Un Auto’, agradeceremos a nuestros clientes leales por darnos un lugar en sus familias”.

Los asistentes de Supersonico podrán disfrutar de un evento musical especial en vivo antes de ingresar al concierto. En el estacionamiento, Toyota presentará una experiencia musical y una ejecución promocional mientras muestra su función de asistencia para estacionar en un miniescenario móvil. Cerca de ahí, el audaz y nuevo Camry 2015 estará en exhibición para que los fanáticos puedan observar.

Una vez dentro del evento, la artista musical Ximena Sariñana y los grupos Bomba Estéreo y La Santa Cecilia, con el apoyo de Toyota, ayudarán a dar vida a Supersonico.

Como embajadora de la marca Toyota, Sariñana entrevistará a bandas, hablará con los fanáticos y bautizará a su propio Prius con un emblema. Los miembros de Bomba Estéreo y La Santa Cecilia también pondrán nombre a sus vehículos Toyota en el evento. ¡Comienza a pensar en que nombres elegirán!