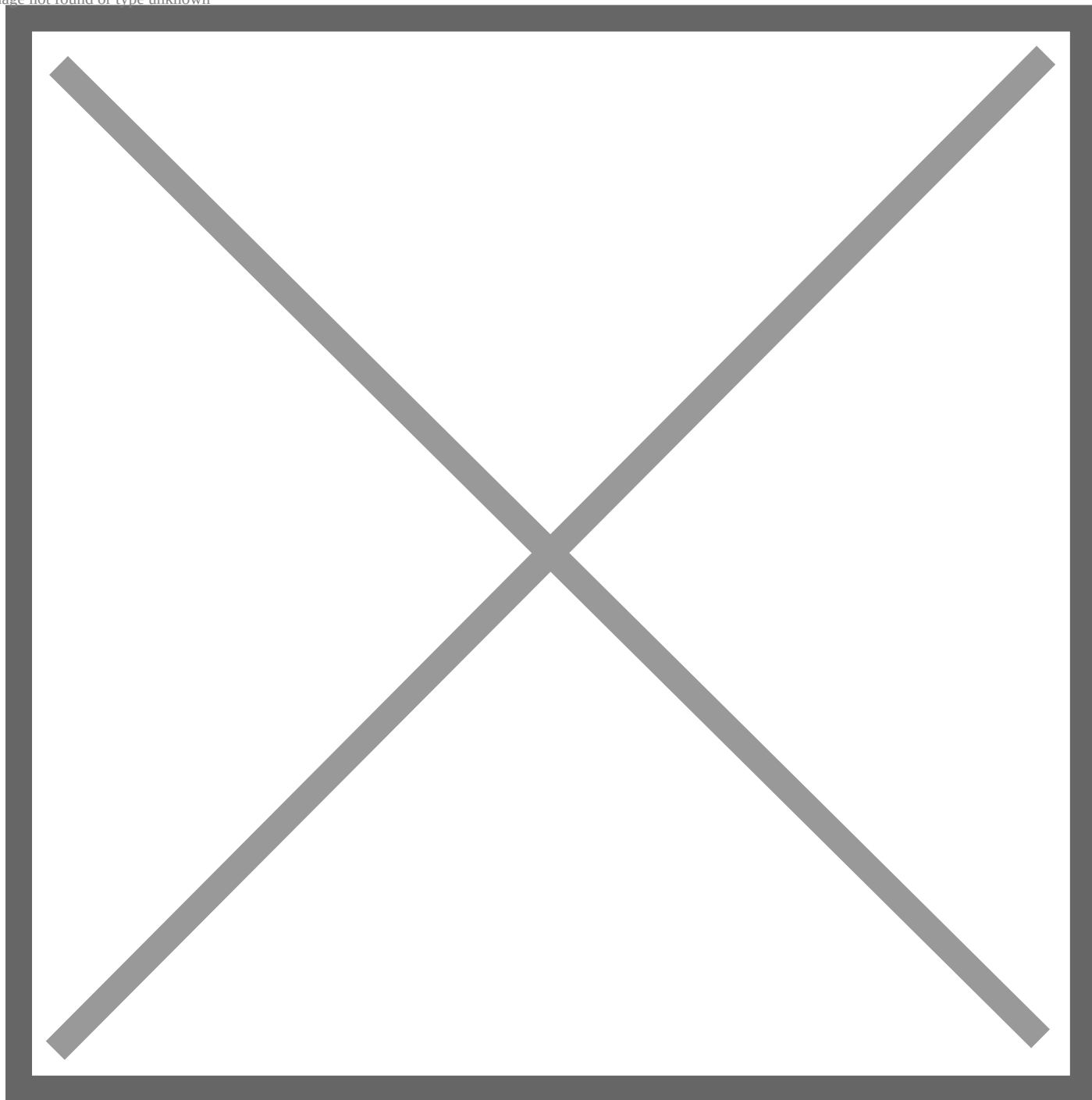


EL TOYOTA CAMRY 2015 FORMA PARTE DE LA ACCIÓN EN LA ALFOMBRA ROJA DEL EVENTO ANUAL DE PEOPLE EN ESPAÑOL LOS 50 MÁS BELLOS

May 13, 2015



Nueva York, NY (13 de mayo, 2015) – Algunos de los más bellos y bellas artistas latinos se reunieron ayer por la noche en el evento anual *Los 50 Más Bellos* organizado por People en Español en la torre IAC de Nueva York. El Toyota Camry 2015 formó parte de la acción del evento estelar de una manera muy singular. Mientras que los invitados disfrutaron de una exhibición de arte que destacaba el Camry, uno de los invitados especiales de la noche y uno de los 50 Más Bellos, el actor cubano William Levy, lució una chamarra de piel exclusivamente diseñada con el mismo tipo de piel y costuras detalladas en color rojo que se pueden apreciar en el Toyota Camry 2015.

La chamarra, creada y diseñada por la diseñadora y estilista colombiana basada en Miami Kathy Kopp, quien ha trabajado para muchas estrellas incluyendo Shakira, fue confeccionada con el mismo tipo de piel utilizada en los

asientos del vehículo y cuenta con los mismos detalles de costura en rojo. La diseñadora se inspiró en el diseño audaz y distintivo del Camry, que le sirvió como fuente de inspiración para diseñar esta prenda sin igual. Junto a Toyota, William Levy lució esa noche la chamarra exclusiva para un look único y audaz.

“Este evento es uno de nuestros patrocinios de más larga tradición, y nos ha permitido conectarnos con muchos de los artistas y estrellas de la actualidad dentro de la comunidad latina. Este año, hemos querido hacer del Camry 2015 el centro de atención y destacar tanto su versatilidad como el lujo de los materiales que se pueden encontrar en este último modelo “, dijo Jack Hollis, vicepresidente de grupo de marketing de Toyota Motor Sales, U.S.A. , Inc.

Otra de las 50 Más Bellos, la cantante Becky G., se unió a Toyota para darle a conocer a sus seguidores los momentos más íntimos ocurridos esa misma noche en la alfombra roja. Becky compartió mensajes y video en [@ToyotaLatino](#) a través de canales como Twitter y Facebook.

Otras actividades patrocinadas por Toyota durante el evento incluyeron el siempre popular concurso “Elige tu Bello”, que obtuvo más de un millón de votos de los aficionados en el Internet, y la nueva serie de videos de People en Español “Bellos Unplugged”. Esta serie de videos les ofrece a los lectores las fotografías exclusivas más íntimas, consejos de belleza y entrevistas con algunas de sus 50 celebridades favoritas más bellas en la página principal de People en Español. Para más información sobre la edición de *Bellos* y la información más destacada de Toyota en este evento, visita [peopleenespanol.com](#) y [www.facebook.com/ToyotaLatino](#).