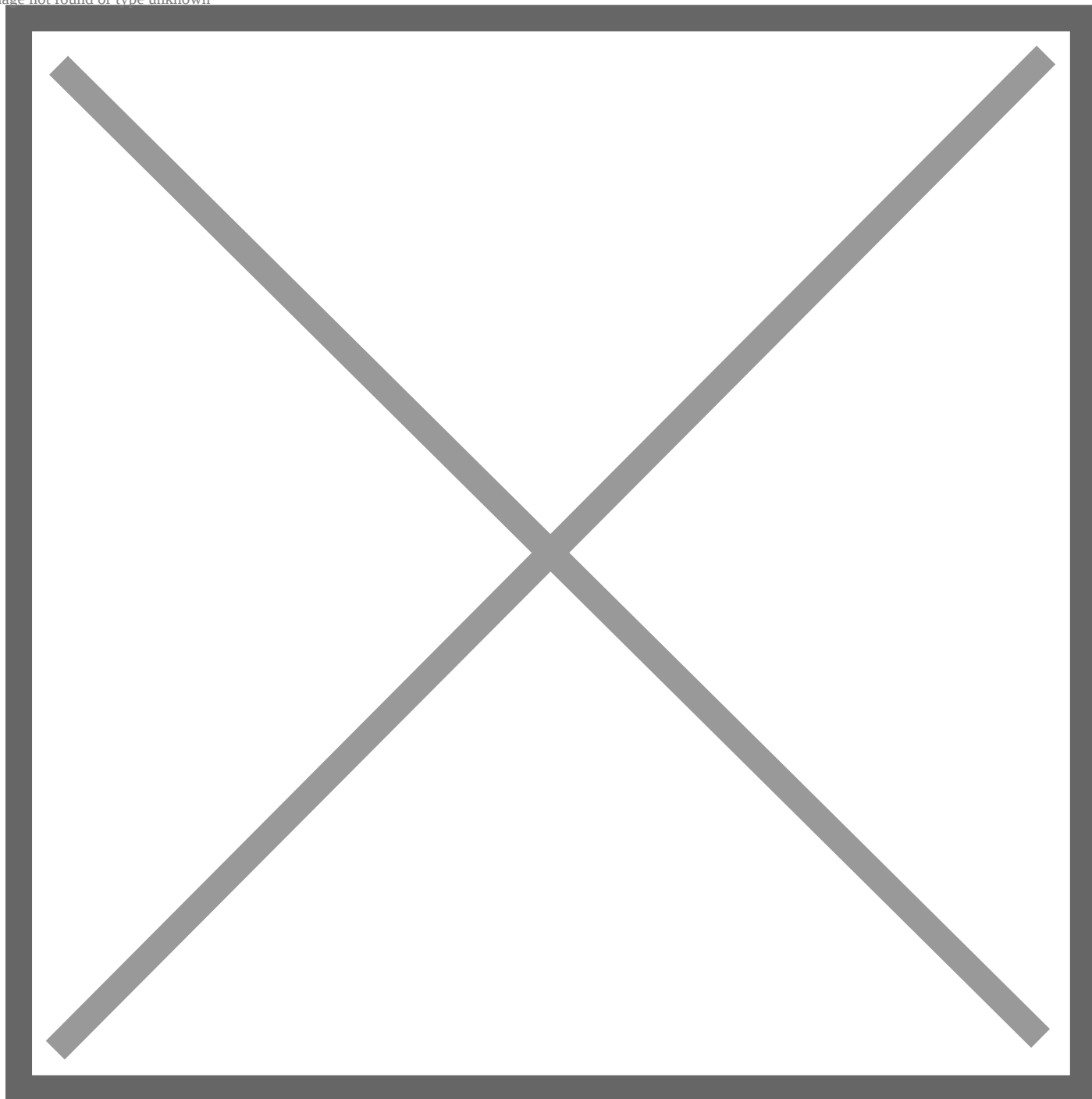


Toyota Regresa Como Patrocinador de la 86 Convención Anual de LULAC en Salt Lake City

July 06, 2015

Image not found or type unknown



NUEVA YORK (6 de julio, 2015) – Toyota ha anunciado su regreso como patrocinador de la 86 Convención Anual de la Liga de Ciudadanos Latinoamericanos Unidos (LULAC, por sus siglas en inglés), que tendrá lugar en Salt Lake City del 7 al 11 de julio. La participación de Toyota tendrá como destacado el simulador virtual *Teen Drive365*, diseñado para ayudar a los adolescentes y padres a convertirse en conductores responsables, así como el programa educativo sobre la seguridad de las sillas infantiles en vehículos de *Buckle Up for Life/Abróchate a la Vida* y el Cincinnati Children’s Hospital. Además de contar con un quiosco para fotos virtual y un muestrario de sus vehículos, Toyota estará rifando Apple Watches y sillas infantiles para vehículos cada día del evento.

Toyota, la marca líder en el mercado hispano por los últimos 10 años, ha mantenido una sólida y duradera relación con LULAC. Con sede en San Antonio, Texas, LULAC trabaja a través de sus 1,000 concilios locales para ampliar la educación, disminuir la pobreza, y mejorar la salud y derechos civiles de los hispanos en los Estados Unidos. La Convención Nacional de LULAC reunirá a más de 15,000 participantes, entre los cuales estarán incluidos líderes de opinión del ámbito gubernamental, las empresas, la filantropía y la comunidad hispana.

“Estamos emocionados de participar nuevamente con LULAC durante la conferencia de este año, la cual promete ser particularmente relevante para la experiencia de los hispanos”, comentó Luis Rosero, director del Grupo Estratégico de Negocios Hispanos para Toyota. “Las conversaciones sobre nuevas ideas y las discusiones importantes sobre políticas serán los puntos a tratar durante esta convención. A medida que las elecciones presidenciales se aproximan, estas conversaciones serán de gran valor para los líderes civiles y la comunidad en general”.

“LULAC valora nuestra alianza con Toyota, y estamos muy agradecidos de su patrocinio durante la convención número 86 de LULAC en Salt Lake City”, comentó Brent A. Wilkes, director ejecutivo nacional de LULAC. “Al trabajar en equipo, podemos ofrecer mayores recursos a la comunidad Latina”.

Toyota invita a la comunidad de la zona de Salt Lake City a que visite LULAC Expo en el centro de convenciones Salt Palace, para que pruebe el nuevo simulador Toyota *TeenDrive365* con la tecnología virtual Oculus Rift, la cual refleja la vida real detrás del volante dentro de un Toyota Corolla, y educa al público sobre los peligros cuando se conduce de forma distraída.

En la sección Feria de la Salud del LULAC Expo, Toyota junto al Cincinnati Children’s Hospital, líder en medicina infantil y juvenil, ofrecerán demostraciones sobre seguridad infantil para ayudar a los padres a entender cómo elegir los asientos infantiles para automóviles y cómo instalarnos adecuadamente.

“Los niños son nuestro futuro, y debemos mantenerlos seguros. Toyota nos ayuda a cambiar las estadísticas a nuestro favor”, afirmó Gloria Del Castillo, especialista senior para la comunidad del Cincinnati Children’s Hospital. El programa del hospital, *Buckle Up for Life/Abróchate a la Vida*, ha educado a más de 17,000 personas en los últimos 10 años, y Toyota ha suministrado 40,000 asientos infantiles para automóviles a familias necesitadas.

“Estamos muy agradecidos con todas aquellas personas de la comunidad hispana que continúan haciendo de los vehículos Toyota su primera elección”, añadió Rosero.